**ESTÁCIO DE SÁ**

**CAMPUS NOVA AMÉRICA**

**PROPOSTA DE PROJETO MOBILE PARA GERENCIAMENTO DE ESTOQUE PARA**

**LOJA ONLINE DE PRATAS BIANCABIAPRATA**

**Nome do(s) discente(s) integrantes do grupo**

**Cristhian Silveira Paulino Dos Santos - 202303300654**

**Daniel Figueira Tavares - 202203587064**

**Gabriel Barros dos Santos - 202303411121**

**Prof. Lucas Antunes Floriano**

**2024**

**Rio de Janeiro - RJ**

Sumário

[1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO 3](#_30j0zll)

[1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros 3](#_1fob9te)

[1.2. Problemática e/ou problemas identificados 3](#_3znysh7)

[1.3. Justificativa 3](#_2et92p0)

[1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos) 3](#_tyjcwt)

[1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão) 3](#_3dy6vkm)

[2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO 4](#_1t3h5sf)

[2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente) 4](#_4d34og8)

[2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los. 4](#_2s8eyo1)

[2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro) 4](#_17dp8vu)

[2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto 4](#_3rdcrjn)

[2.5. Recursos previstos 5](#_26in1rg)

[2.6. Detalhamento técnico do projeto 5](#_lnxbz9)

[3. ENCERRAMENTO DO PROJETO 5](#_35nkun2)

[3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita) 5](#_1ksv4uv)

[3.2. Avaliação de reação da parte interessada 5](#_44sinio)

[3.3. Relato de Experiência Individual 5](#_2jxsxqh)

[3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO 5](#_z337ya)

[3.2. METODOLOGIA 6](#_3j2qqm3)

[3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO: 6](#_1y810tw)

[3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA 6](#_4i7ojhp)

[3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS 6](#_2xcytpi)

### **1. Identificação das partes interessadas e parceiros**

Foto da carta

Foto da loja

A parte interessada principal é a Bianca Bia Prata,uma loja de joias que atualmente realiza vendas através das redes sociais e um site

Não houve parceiros externos no desenvolvimento, sendo realizado exclusivamente pelo nosso grupo

### **1.2. Problemática e/ou problemas identificados**

Apesar de ter um site, a Bianca Bia Prata enfrenta desafios em proporcionar uma experiência de compra móvel mais integrada e atrativa. A dependência de redes sociais e do site pode não atender plenamente às expectativas dos clientes que preferem apps dedicados.

### **1.3. Justificativa**

A justificativa continua a ser a necessidade de uma solução mobile para expandir a presença online da loja e proporcionar uma experiência de compra mais fluida para os clientes. A escolha do React Native continua válida devido à agilidade no desenvolvimento e manutenção em múltiplas plataformas.

### **1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados**

* **Objetivo:** Desenvolver um aplicativo mobile para a Bianca Bia Prata, com funcionalidades que facilitem o processo de compra para os clientes, como por exemplo: catálogo de produtos, carrinho de compras, integração de pagamento e uma comunicação eficiente com os clientes.
* **Resultados**: Maior controle sobre as vendas, com a criação de uma plataforma própria e independente das redes sociais, permitindo fidelizar e expandir a base de clientes.

### **1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)**

### [Google Academico] Texto único, 1,2 3

### <https://www.youtube.com/watch?v=ggJ-Sk0YgxQ> Acessado em 16 de outubro de 2024. Neste vídeo, aprendemos como realizar login e cadastro no **React Native** utilizando o **AsyncStorage**, uma API que permite armazenar dados localmente no dispositivo do usuário. Isso facilita a experiência no aplicativo, pois permite que o usuário permaneça logado mesmo após o dispositivo ser desligado ou entrar em modo suspenso. O AsyncStorageé frequentemente usado para armazenar configurações do usuário, tokens de autenticação, dados em cache, entre outros.

### <https://reactnavigation.org/docs/bottom-tab-navigator/> Acessado em 24 de outubro de 2024. Neste site, aprendemos como criar um menu inferior utilizando o **TabNavigator** do **React Native**. Esse recurso permite criar uma barra de navegação com abas na parte inferior da tela, facilitando o acesso a diferentes telas do aplicativo, como o perfil, a página inicial e o carrinho de compras. A utilização do TabNavigator oferece uma experiência de navegação intuitiva, proporcionando um design simples e limpo, ideal para aplicativos com múltiplas telas que precisam ser acessadas com facilidade.

### <https://www.youtube.com/watch?v=Yz2_9S5R8uk> Acessado em 1 de novembro de 2024. Neste vídeo, aprendemos como criar uma tela de carrinho de compras utilizando o **React Native**. O carrinho de compras é uma peça fundamental em aplicativos de comércio digital, permitindo que os usuários visualizem os produtos que adicionaram, modifiquem as quantidades por fim façam o pagamento. A criação dessa tela envolve a implementação de vários componentes de interface de usuário, como listas dinâmicas, botões de ação e feedback visual, além de interações com o estado do aplicativo para gerenciar os itens no carrinho.

### **2. Planejamento e Desenvolvimento do Projeto**

#### **2.1. Plano de trabalho**

O planejamento foi estabelecer uma etapa do aplicativo para cada participante do grupo e subir suas versões para o Github, visando facilitar e agilizar o processo, e depois todos fizeram uma revisão geral para verificar erros, ou possíveis melhoras.

#### **2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante**

A proprietária forneceu feedback durante o desenvolvimento e sua interação nos ajudou a direcionar o design e suas funcionalidades.

#### **2.3. Grupo de trabalho**

* Cada participante do grupo teve suas responsabilidades no projeto.
  + **Gabriel**: fez os protótipos dos aplicativos e fez alterações conforme a parte interessada foi dando seu feedback.
  + **Daniel**: Fez os testes, design e o relatório do projeto.
  + **Cristhian**: Fez a lógica do aplicativo e fez alterações conforme o necessário.

#### **2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto**

* **Metas**: Concluir o desenvolvimento do app dentro do prazo estipulado, com 100% das funcionalidades operacionais.
* **Indicadores**: Avaliação da loja sobre a facilidade de uso do app, feedback positivo do Professor e a turma durante a apresentação do projeto

**2.5. *Recursos previstos***

Para o desenvolvimento do aplicativo da **Bianca Bia Prata**, foram utilizados diversos recursos tecnológicos. A principal tecnologia foi o **React Native**, escolhida por sua eficiência em criar aplicativos móveis multiplataforma. Uma linguagem também utilizada foi **JavaScript**. O ambiente **Snack Expo** foi usado para prototipagem rápida e testes iniciais, enquanto o **Github** serviu como repositório e ferramenta de controle de versão para gerenciar o código-fonte. Por fim, **Jest** foi empregado para a criação e execução de testes automatizados, assegurando a qualidade e estabilidade do projeto.

#### **2.6. Detalhamento técnico do projeto**

**Link do repositório:** <https://github.com/CristhianSilveira/app-joias-react-native>

A escolha do React Native foi estratégica para o desenvolvimento rápido e multiplataforma, considerando que o app precisa funcionar bem em dispositivos iOS e Android, com uma interface que seja intuitiva para os usuários da Bianca Bia Prata, e o Jest para testes automatizados para garantir as funcionalidades.

### **3. Encerramento do Projeto**

#### **3.1. Relatório Coletivo**

O desenvolvimento do aplicativo para a **Bianca Bia Prata** foi um processo feito pelo grupo formado por nós (Gabriel, Daniel e Cristhian). Durante o projeto, cada membro assumiu papéis específicos que garantiram o progresso eficiente e a resolução de desafios técnicos. A parte interessada Bianca esteve envolvida alguns fornecendo feedback e ajudando a alinhar as funcionalidades às necessidades reais da loja. O resultado foi um app funcional, que propõe a melhora da experiência de compra dos clientes

**3.2. Avaliação de reação da parte interessada**

* **Bianca Bia Prata**: Avaliação positiva, com destaque para a interface que facilita o uso e as compras dos seus produtos.

#### **3.3. Relato de Experiência Individual**

* Gabriel: Este projeto foi uma experiência extremamente produtiva, na qual aprendi muito sobre desenvolvimento mobile com React Native e o uso de Jest para garantir a qualidade do código. A construção do aplicativo para a Bianca Bia Prata permitiu que eu aprofundasse meu conhecimento nas funcionalidades e boas práticas do React, além de entender melhor a importância dos testes automatizados com Jest para manter a funcionabilidade do projeto. Cada etapa foi um aprendizado valioso que contribuiu para meu desenvolvimento profissional e técnico.
* Daniel: Durante o desenvolvimento do projeto de programação em mobile, pude aprender muito sobre conceitos de desenvolvimento para aplicações em Android/IOS e foi possível abstrair muito conhecimento relacionado a React Native e JavaScript, desde o planejamento da aplicação até a implementação e testes. Essa experiência foi fundamental para o meu crescimento profissional e acadêmico.
* Cristhian: A construção do aplicativo para a Bianca Bia Prata me permitiu aprender sobre os conceitos de desenvolvimento em React Native, além de contribuir com a importância de testes, organização e experiência do usuário. Estou impressionado com a qualidade do projeto. O esforço dos meus colegas superou as expectativas, havendo uma boa comunicação que resultou em um trabalho de qualidade

### **4.1. Contextualização**

A Bianca Bia Prata é uma loja de joias que, por não ter uma loja física, depende fortemente das redes sociais para realizar vendas. A criação do app visa melhorar a experiência de compra, oferecendo um meio mais estruturado e confiável para seus clientes.

### **4.2. Metodologia**

O desenvolvimento foi realizado em colaboração com a parte interessada para garantir que as necessidades da loja fossem atendidas.

**4.3. Resultados e Discussão**

O app foi bem estruturado, com os membros do grupo entendendo que irá existir uma melhora na praticidade da compra diretamente pelo celular. A loja Bianca Bia Prata entende que pode melhorar suas vendas e engajamento com o uso do aplicativo.

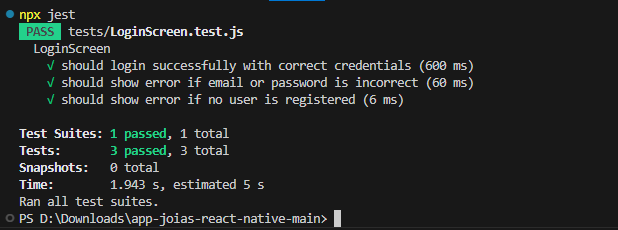
### **4.4. Reflexão Aprofundada**

A experiência de criar um aplicativo para uma loja sem estabelecimento físico, como a Bianca Bia Prata, demonstrou a importância de digitalizar operações para pequenos negócios. O grupo aprendeu a importância de um desenvolvimento ágil e iterativo, com feedback do cliente.

### **4.5. Considerações finais**

* Gabriel: Gostaria de agradecer a todos do grupo por todo o trabalho; tivemos uma ótima sinergia. Agradeço também ao professor e à parte interessada, com sua loja Bianca Bia Prata, por colaborarem com o nosso projeto.
* Daniel: Quero agradecer aos membros do grupo pelo ótimo trabalho em equipe e na comunicação frequente para que fizéssemos o melhor possível. Agradecimentos ao professor Lucas por estar sempre disposto a tirar nossas dúvidas e prover assistência, e a loja Bia Bianca Prata pela oportunidade que nos foi dada de se desenvolver academicamente, moldando o nosso projeto a partir de seus serviços online de comércio.
* Cristhian: Quero expressar minha gratidão aos donos da loja por disponibilizarem os dados para o projeto, ao professor Lucas por ensinar as ferramentas necessárias e auxiliar na resolução de dúvidas, e aos membros do grupo pelo excelente trabalho em equipe e comunicação constante para alcançar os objetivos da empresa.

**IMAGEM DO TEST EM JEST SENDO EXECUTADO**

****